



## SOSIALISASI PELUANG KERJA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SISWA SMA

Tiara Kusuma Dewi<sup>1</sup>, Putu Eka Nopiyani<sup>2</sup>

Universitas Triatma Mulya<sup>1</sup>, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma<sup>2</sup>

**Kata kunci:**

Mahasiswa baru,  
Sosialisasi Prodi  
Akuntansi, Peluang  
Kerja, Siswa SMA

**ABSTRAK**

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi adalah tanda dari perkembangan zaman yang semakin modern. Seiring dengan perubahan tersebut, kebutuhan dasar manusia pun semakin meningkat, seperti kebutuhan akan layanan pendidikan yang penting untuk menunjang aktivitas sehari-hari. Pendidikan telah menjadi prioritas terpenting di zaman modern karena memberikan manfaat jangka panjang di banyak bidang kehidupan, termasuk memajukan karir profesional dan berinvestasi di masa depan. Oleh karena itu, sebagai lembaga pendidikan penyelenggara pendidikan tinggi, perguruan tinggi mempunyai peranan penting dalam mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu merespon perubahan dunia yang begitu cepat. Banyak universitas sekarang menawarkan beragam program gelar, menghadirkan beragam pilihan dan permasalahan untuk dipertimbangkan. Universitas Triatma Mulya adalah Universitas yang menyelenggarakan Program Studi Akuntansi untuk berbagi prospek karir. Tahap kegiatan yaitu tahap identifikasi masalah, pelaksanaan, dan evaluasi. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan di SMA Widiatmika. Kesimpulan dari pengabdian ini adalah menginteraksikan Program Studi Akuntansi bisnis dengan peluang karir dapat meningkatkan minat dan partisipasi siswa SMA. Selain itu peserta sosialisasi menjadi lebih mengetahui jenis pekerjaan yang bisa Anda dapatkan setelah lulus, keterampilan yang Anda butuhkan, dan karir masa depan Anda.

**Keywords:**

New Students,  
Accounting study  
program, Job  
Opportunity, High  
School Program

**ABSTRACT**

*Advances in science and technology are signs of increasingly modern developments. Along with these changes, basic human needs are increasing, such as the need for educational services which are important to support daily activities. Education has become the most important priority in modern times because it provides long-term benefits in many areas of life, including advancing professional careers and investing in the future. Therefore, as educational institutions providing higher education, universities have an important role in developing quality human resources that are able to respond to rapid world changes. Many universities now offer a variety of degree programs, presenting a variety of options and issues to consider. Triatma Mulya University is a university that organizes an Accounting Study Program to share career prospects. The activity stage is the problem identification, implementation and evaluation stage. Socialization activities were carried out at Widiatmika High School. The conclusion of this service is that interacting the business Accounting Study Program with career opportunities can increase high school students' interest and participation. In addition, socialization participants become more aware of the types of jobs you can get after graduating, the skills you need, and your future career.*

## PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, zaman pun semakin berkembang dan menjadi modern. Seiring evolusi manusia dari waktu ke waktu, manusia juga mulai menambahkan kebutuhan baru ke dalam kebutuhan dasarnya. Salah satu kebutuhan tersebut adalah kebutuhan akan layanan pendidikan. Saat ini, pendidikan merupakan prioritas terpenting dalam segala bidang kehidupan (Ruslan, 2019). Pendidikan yang baik memberi masyarakat dana untuk berinvestasi di masa depan mereka. Ada banyak manfaat yang bisa diperoleh dengan menerima pendidikan dasar yang berkualitas dari berbagai sudut pandang. Dengan modal pendidikan yang baik maka dampaknya tidak hanya bersifat jangka pendek namun juga jangka panjang. Perguruan Tinggi sebagai lembaga pendidikan penyelenggara pendidikan tinggi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas agar pendidikan yang ada dapat merespon perubahan dunia yang begitu cepat (Indrayanti, 2013). Universitas Triatma Mulya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di kabupaten Badung yang fokus pada bisnis dan pariwisata. Salah satu Program Studi yang ditawarkan Universitas Triatma Mulya adalah Program Studi Akuntansi.

Tujuan dari program studi ini adalah untuk melatih calon mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang memadai di bidang ekonomi agar mampu menjadi akunting yang kompeten (Santoso, 2014). Dengan berubahnya zaman dan semakin kompleksnya tantangan di dunia usaha, lulusan mata kuliah pendidikan bisnis perlu menyadari prospek karirnya setelah lulus dari Universitas Triatma Mulya. Rendahnya minat terhadap Program Studi Akuntansi antara lain disebabkan karena orang tua pada umumnya dan siswa pada khususnya biasanya kebingungan dan kurang informasi mengenai prospek karir. Selain itu, faktor ekonomi juga menjadi salah satu faktor penyebab ketidakpuasan masyarakat dalam menyekolahkan anaknya ke perguruan tinggi. Hal ini dibuktikan dengan stagnasi minat dalam tiga tahun terakhir (Sinambela, 2017). Oleh karena itu, perlu adanya sosialisasi informasi seperti profil, fasilitas, instruktur, staf, sejarah lulusan dan peneliti, serta prestasi instruktur dan mahasiswa dalam pendidikan bisnis (Walgito, 2014). Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat bahwa Program Studi Akuntansi Universitas Triatma Mulya memiliki kurikulum yang terkini dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

## METODOLOGI PENELITIAN

Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada masyarakat tentang sosialisasi program studi Akuntansi dan prospek kerja setelah lulus dari Universitas Triatma Mulya dilakukan dengan menggunakan pendekatan partisipatif dan kolaboratif (Sugiyono, 2019). Untuk turut membantu memberikan informasi mengenai pilihan karir di bidang akuntansi pada peserta didik di SMA. Tahapan kegiatannya yaitu

Tahap identifikasi masalah adalah Kegiatan survei kebutuhan masyarakat terkait dengan informasi program studi pendidikan ekonomi dan prospek kerja yang tersedia setelah lulus. Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat ke sekolah SMA Widiatmika, Pengurusan administrasi kunjungan dengan pihak humas, Perencanaan kegiatan dengan melibatkan para stakeholder yaitu dosen dan bagian marketing Universitas Triatma Mulya dan pihak terkait lainnya. Persiapan bahan promosi. Persiapan tempat untuk kegiatan yaitu menggunakan salah satu ruangan kelas di sekolah tersebut

Implementasi adalah melalui Memberikan penyuluhan tentang pilihan karir di bidang pendidikan ekonomi, kewirausahaan dan manajemen pada peserta didik di SMA Widiatmika, Melakukan diskusi Tanya jawab untuk lebih meningkatkan pemahaman peserta didik mengenai karir apa saja yang dapat dipilih di bidang pendidikan ekonomi, kewirausahaan dan manajemen sehingga dapat memberikan gambaran awal mengenai pilihan program studi saat akan melanjutkan ke Perguruan Tinggi sesuai minat dan bakat peserta didik, dan Pembagian brosur/poster tentang program studi Akuntansi dan atau prodi lain yang ada di Universitas Triatma Mulya.

Evaluasi kegiatan ini akan dilakukan dengan mengumpulkan umpan balik dari siswa, serta mengevaluasi indikator keberhasilan yang telah ditentukan sebelumnya (Sofyan, 2020). Dengan demikian, metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi siswa sehingga paham dan siap dalam memilih program studi ketika mendaftar jadi mahasiswa dan mengetahui prospek karir setelah lulus terutama terutama lulus dari Prodi Akuntansi dan atau prodi lain yang ada di Universitas Triatma Mulya.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **HASIL**

Kegiatan Sosialisasi Program Studi Akuntansi dan Prospek Kerjanya Untuk Siswa SMA Widiatmika dilaksanakan pada hari Rabu, 14 September 2023. Kegiatan ini diikuti seluruh siswa Kelas XII SMA Widiatmika. Pada kegiatan sosialisasi program studi Akuntansi, dan tim marketing berhasil memberikan pemahaman yang lebih baik tentang program studi-program studi yang ada di Universitas triatma Mulya khususnya Program Studi Akuntansi kepada siswa SMA Widiatmika. Pada kesempatan tersebut penyampaian materi disampaikan oleh Tiara Kusuma Dewi, M.Si.,Ak, selaku Dosen Program Studi Akuntansi. Selain dosen, kegiatan tersebut juga mengikut sertakan tim marketing dari beberapa program studi. Pada kegiatan ini materi yang disampaikan berkaitan dengan materi kuliah yang akan dipelajari, kompetensi yang akan diperoleh, dan bidang pekerjaan yang dapat diambil setelah lulus. Materi lainnya yaitu tentang pilihan karir di bidang pendidikan ekonomi, kewirausahaan dan manajemen pada peserta didik di SMA Widiatmika. Pada kesempatan tersebut pemateri menyampaikan pentingnya melanjutkan pendidikan ke jenjang S1. Serta manfaat yang nantinya dapat diperoleh siswa jika melanjutkan pendidikan ke jenjang S1 kewirausahaan dan manajemen pada peserta didik di SMA Negeri 1 Belitang Hilir. Pada kesempatan tersebut pemateri menyampaikan pentingnya melanjutkan pendidikan ke jenjang S1. Serta manfaat yang nantinya dapat diperoleh siswa jika melanjutkan pendidikan ke jenjang S1



**Gambar 1.** Kegiatan Sosialisasi di kelas XII

Pada saat narasumber menanyakan tentang perguruan tinggi yang mereka ketahui, ternyata banyak siswa yang belum mengenal Universitas Triatma Mulya. Selanjutnya narasumber mempresentasikan Profil Universitas Triatma Mulya. Narasumber menyampaikan keunggulan dan prospek kerja berdasarkan program studi. Selain prospek kerjanya, siswa juga mendapatkan informasi berkaitan dengan kegiatan perkuliahan di Universitas Triatma Mulya dan sarana prasarana pendukung yang dimiliki oleh Universitas Triatma Mulya dalam menunjang perkuliahan. Serta kegiatan kemahasiswaan yang ada di Universitas Triatma Mulya.



**Gambar 2.** Sesi Penjelasan website Pendaftaran Mahasiswa Baru Universitas Triatma Mulya

Setelah narasumber menyampaikan materi dilanjutkan dengan diskusi & Tanya jawab untuk lebih meningkatkan pemahaman peserta didik mengenai karir apa saja yang dapat dipilih di sehingga dapat memberikan gambaran awal mengenai pilihan program studi saat akan melanjutkan ke Perguruan Tinggi sesuai minat dan bakat peserta didik. Pada sesi tanya jawab ada siswa yang mengajukan biaya kuliah dan Beasiswa. Terkait biaya kuliah, pemateri menjelaskan rincian biaya kuliah yang perlu dipersiapkan jika nantinya menjadi mahasiswa Universitas Triatma Mulya diantaranya biaya daftar ulang sebagai mahasiswa, Biaya Pendaftaran, PKKMB, Pengembangan

Institusi dan UKT yang dibayarkan mahasiswa. Sedangkan Beasiswa yakni KIP Kuliah. Pada kesempatan tersebut narasumber menjelaskan terkait persyaratan dan prosedur untuk mendapatkan KIP Kuliah. Pada saat pelaksanaan sosialisasi tersebut pemateri menyampaikan terkait penerimaan mahasiswa baru di Universitas Triatma Mulya yang dapat diakses <https://triatmamulya.ac.id/pendaftaran-mahasiswa-baru/> untuk penerimaan gelombang I telah dibuka, sehingga pemateri menyarankan siswa yang sudah berminat melanjutkan ke Universitas Triatma Mulya untuk menyiapkan berkas pendaftaran dan melakukan pendaftaran di halaman web Universitas Triatma Mulya yaitu di <https://triatmamulya.ac.id/pendaftaran-mahasiswa-baru>. Tak lupa pemateri menampilkan tampilan website penerimaan mahasiswa baru dilayar yang telah disiapkan oleh sekolah, dan menjelaskan cara mengisi form pendaftaran. Setelah kegiatan selesai, tim menyerahkan kalender dan brosur pendaftaran mahasiswa baru Universitas Triatma Mulya kepada siswa. Dan diakhiri dengan foto bersama para peserta kegiatan yang mendampingi Tim marketing Universitas Triatma Mulya sampai dengan berakhirnya kegiatan. Pada kegiatan ini peserta sangat antusias, karena selama ini siswa belum tahu ada perguruan tinggi yang jarak tempuhnya dari wilayah badung dan dengan banyak pilihan prodi yang tersedia di Universitas Triatma Mulya. Kepala Sekolah dan guru-guru sangat mendukung kegiatan tersebut dan berharap makin banyak lulusan dari sekolah yang melanjutkan pendidikannya ke jenjang S1. Dari diskusi dengan kepala sekolah dan wakil kepala sekolah masih banyak siswa yang memilih bekerja setelah lulus dari SMA. Pihak sekolah sangat mendukung dan berharap setelah kegiatan tersebut ada siswa yang berminat untuk melanjutkan sekolah Universitas Triatma Mulya, terlebih jarak tempuh antara badung dan Jimbaran dapat ditempuh kurang lebih 60 menit.

#### Peluang Kerja

Selain sosialisasi program studi, kami juga melakukan presentasi tentang peluang kerja bagi lulusan program studi Akuntansi. Narasumber menjelaskan berbagai jenis pekerjaan yang dapat diperoleh setelah lulus, keterampilan yang dibutuhkan, dan prospek karir di masa depan. Kami juga memberikan contoh pekerjaan dan perusahaan yang biasa diambil oleh lulusan program studi akuntansi. Diskusi dan Tanya Jawab Setelah sosialisasi dan presentasi, kami juga melaksanakan sesi diskusi dan tanya jawab dengan siswa SMA. Siswa diberi kesempatan untuk bertanya tentang program studi akuntansi dan peluang kerjanya. Dalam sesi ini, banyak pertanyaan yang diajukan oleh siswa, seperti tentang persyaratan masuk, keterampilan yang dibutuhkan, dan pengalaman belajar di perguruan tinggi. Pembahasan a. Pentingnya Sosialisasi Program Studi Akuntansi Sosialisasi program studi Akuntansi sangat penting dilakukan karena dapat memberikan gambaran yang lebih baik tentang program studi ini kepada siswa SMA. Dengan begitu, mereka dapat memahami apa yang akan dipelajari dan bidang pekerjaan yang dapat diambil setelah lulus. b. Peluang Kerja bagi Lulusan Program Studi Akuntansi Lulusan program studi Akuntansi memiliki banyak peluang kerja yang dapat diambil, seperti analis keuangan, akuntan, konsultan bisnis, dan lain sebagainya. Keterampilan yang dibutuhkan untuk mendapatkan pekerjaan ini meliputi kemampuan analisis, keterampilan komunikasi, dan keterampilan manajemen waktu. Prospek karir di masa depan juga sangat baik karena bisnis dan ekonomi terus berkembang di Indonesia dan di dunia.

#### Hasil Diskusi dan Tanya Jawab

Berdasarkan hasil pemaparan materi oleh narasumber untuk sesi diskusi dan tanya jawab, siswa SMA banyak bertanya tentang persyaratan masuk, keterampilan yang dibutuhkan, dan pengalaman belajar di perguruan tinggi. sebagai Dosen dan tim marketing, dikemudian hari agar memberikan informasi yang tepat dan memadai untuk membantu siswa dalam mempersiapkan diri mereka untuk mengikuti program studi di perguruan tinggi dan melakukan sesi diskusi dengan lebih interaktif.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil atau temuan Pengabdian Kepada Masyarakat dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut: sosialisasi Program Studi Akuntansi dan peluang kerjanya dapat meningkatkan minat dan partisipasi siswa SMA dalam mengikuti program studi tersebut. Siswa juga menjadi lebih memahami jenis pekerjaan yang dapat diperoleh setelah lulus, keterampilan yang dibutuhkan, dan prospek karir di masa depan.

### **Saran**

Saran yang dapat disampaikan Sebagai Tindak lanjut Kegiatan pengabdian masyarakat ini, diharapkan kegiatan sosialisasi prodi Akuntansi dan peluang kerjanya dilakukan secara teratur dan ditingkatkan dengan menghadirkan narasumber yang ahli dalam bidang tersebut. Selain itu, juga perlu dilakukan follow-up terhadap siswa yang tertarik untuk mengikuti program studi tersebut untuk membantu mereka dalam proses pendaftaran dan persiapan akademik

DAFTAR PUSTAKA

- Indriyanti, Ninuk, and Elvia Ivada. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas Xii Akuntansi Smk Negeri 6 Surakarta Tahun 2013." *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi* 1.2 (2013).
- Ruslan, Dede, and Evi Situngkir. "Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 1 Kabanjahe Tahun Ajaran 2018/2019." *Jurnal Ekodik: Ekonomi Pendidikan* 7.1 (2019): 19-30.
- Santoso, Jarot Tri Bowo. "Faktor Faktor yang Mempengaruhi Siswa SMP N di Kota Semarang Memilih SMK." *Dinamika Pendidikan* 9.1 (2014).
- Sinambela, Lijan Poltak. "Profesionalisme dosen dan kualitas pendidikan tinggi." *Populis: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 2.2 (2017): 579-596.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syofyan, Harlinda, et al. "Program Pengabdian Kepada Masyarakat." *Digilib. Esaunggul. Ac. Id* (2020): 1-20.
- Walgito, Bimo. 2014. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.