

## **PENGELOLAAN DAN PROSES PRODUKSI KUE KALIADREM KHAS DARI DESA BUNGKULAN**

Ketut Ayu Wandira<sup>1</sup>, I Gusti Made Dharma Hartawan<sup>2</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma<sup>1,2</sup>

ayuwandira30092001@gmail.com<sup>1</sup>, darmahartawan74@gmail.com<sup>2</sup>

<p><b>Kata kunci:</b> <i>Pedampingan, strategi pemasaran, sumber daya manusia..</i></p>	<p><b>ABSTRAK</b> Penelitian masyarakat merupakan salah satu kegiatan bagi para mahasiswa yang bertujuan untuk mencari atau mengetahui sebuah informasi dari seorang pewirausaha yang sudah menjalani sebuah bisnis selama bertahun-tahun salah satunya mencari informasi terkait dengan permasalahan yang pernah dialami dan masih banyak informasi lainnya.</p>
<p><b>Keywords:</b> <i>Mentoring, marketing strategy, human resources.</i></p>	<p><b>ABSTRACT</b> <i>Community research is an activity for students which aims to find or find out information from an entrepreneur who has been running a business for many years, one of which is looking for information related to problems they have experienced and much other information</i></p>

### **PENDAHULUAN**

Kewirausahaan merupakan salah satu kegiatan yang sudah tidak dianggap asing lagi bagi seluruh masyarakat di negara Indonesia maupun di negara yang lainnya karena dari zaman tahun 1977 kewirausahaan sudah berkembang dan sampai saat ini pun masyarakat Indonesia lebih banyak terjun di bidang kewirausahaan daripada harus menjadi karyawan di sebuah perusahaan yang belum tentu penghasilannya lebih tinggi pendapatannya daripada membuka usaha sendiri.

Namun dalam membuka sebuah usaha tidak hanya membutuhkan modal saja melainkan kita juga harus memiliki sebuah skill dalam bidang kewirausahaan dan juga memiliki sebuah rencana atau rancangan seperti usaha apa yang harus kita produksi dan dikembangkan supaya masyarakat tertarik untuk membeli sebuah produk yang sudah diproduksi. dan kita juga harus mengetahui produk apa yang paling sering masyarakat sukai atau yang diinginkan. nah dari situlah kita bias tau bawasannya produk apa yang harus kita produksi.

Dalam melakukan sebuah pengabdian kepada masyarakat kita mampu belajar dan menimba ilmu dalam membangun sebuah usaha yang kita inginkan hal ini juga sangat penting untuk dipelajari dan kita juga bias melakukan praktek dalam membuat sebuah produk yang dibuat oleh wirausaha tersebut seperti, kue, minuman, alat-alat tradisional maupun produk lainnya. Kita bisa belajar melalui dari pemiliknya usahanya secara langsung atau bisa dari karyawan yang sudah lama dan berpengalaman dalam pembuatan suatu produk.

## **METODOLOGI PENELITIAN**

### **Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan penelitian UMKM di usaha kue yang berlokasi di desa bungkulan, berdasarkan observasi yang dilakukan, UMKM Warung Pidada ini memproduksi dan menjual beraneka macam kue bali dari beragam olahan tepung. Usaha kue ini juga sudah terkenal di masyarakat karena produknya berkualitas baik serta pelayanan yang diberikan baik pula. Tahapan kegiatan yang dilaksanakan dalam penelitian ini sudah sampai tahap persiapan dan tahap pelaksanaan. Berikut ini tahapan yang sudah dilaksanakan:

### **Tahap Persiapan**

Pada tahap ini dilakukan koordinasi dan pemberian surat permohonan izin untuk melaksanakan penelitian usaha di usaha kue pada hari Selasa 8 Agustus 2023. Pada tahap ini diawali dengan menjelaskan tujuan dari adanya penelitian ini, setelah menjelaskan tujuan kegiatan ini akhirnya pemilik UMKM memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di usaha kue ini.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Tahap pertama  
Ditahap pertama saya telah melakukan sebuah praktek yaitu peracikan kue dimana kue tersebut sudah banyak di kenal dikalangan masyarakat Indonesia dan ini juga termasuk kue tradisional khas dari Bali khususnya di desa bungkulan. dan kue tersebut bernama kue kaliadrem.



**Gambar.1.**Peracikan Produk

Peracikan kue kaliadrem tersebut tidak membutuhkan begitu banyak bahan dan hanya beberapa saja dan bahan tersebut terdiri dari: tepung beras, gula pasir, garam, air putih, wijen, juga minyak

Tahap kedua

Di tahap kedua saya melakukan sebuah penelitian atau mempelajari sebuah produksi atau pembentukan kue kaliadrem melalui ke pemilik usahanya langsung karena yang saya tau si pemilik tersebut di pernah memakai jasa Tenaga jasa orang lain pemilik tersebut lebih banyak turun tangan dalam memproduksi kue kaliadrem tersebut kecuali di bagian peracikan barulah di bisa lepas tangan dengan meminta bantuan ke salah satu anaknya dan salah satunya adalah saya sendiri.



**Gambar.2.**Produksi/Pembentukan

Tahap ketiga

Tahap ketiga yaitu penyiapan alat yang di pakai untuk membungkus atau tempat untuk menyimpan kue tersebut dan kegiatan ini tidak sulit bagi saya karna semua orang juga pasti bisa melakukannya karna ini paling gampang dan sangat mudah untuk di kerjakan.



**Gambar.3.**Pembungkusan/Penyimpanan

Tahap keempat

Tahap keempat dilakukan penerjunan atau penjualan kepada konsumen atau masyarakat di desa. kue ini sangat banyak diminati oleh masyarakat Indonesia hingga hampir begitu banyak pelanggan yang

tidak dapat membelinya karna kehabisan stock meskipun sudah begitu banyak memproduksi tapi masih tetap saja kekurangan atau kehabisan stock.



**Gambar.4.**Penjualan/Penerjunan ke masyarakat

### **Pembahasan**

UMKM merupakan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah (Saefudin, 2016 : 1). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam peningkatan perekonomian daerah maupun perekonomian suatu negara. Menurut Saefudin ( 2016 : 2 ) UMKM merupakan salah satu potensi perluasan kerja untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan. Menurut Tambunan (2012) di Indonesia, UMKM terbukti memiliki peran yang penting dalam mengatasi akibat dan dampak dari krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1997 yang mana banyak dari perusahaan- perusahaan besar mengalami kebangkrutan, sedangkan UMKM mampu bertahan dengan kondisi krisis tersebut ( Arliani, 2019 : 1 ).

UMKM diatur dalam Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Dalam Bab 1 (Ketentuan Umum), Pasal 1 dari undang-undang tersebut, dinyatakan bahwa usaha mikro adalah usahaproduktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang tersebut. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha mikro atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang tersebut. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha mikro, usaha kecil atau usahabesar yang memenuhi kriteria usaha menengah sebagaimana dimaksud dalam

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan.

Dari pelaksanaan kegiatan penelitian usaha kue ini dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini mampu memberikan solusi, agar usaha kue ini lebih meningkatkan kemaunnya untuk *update* terhadap media sosial yang bertujuan untuk menambah nilai pemasaran agar warung dapat dikenal oleh lebih banyak kalangan masyarakat luas. Dengan menyusun laporan keuangan, Warung Pidada dapat mengetahui laba atau rugi usaha yang dijalankan

### Saran

Adanya program penelitian UMKM ini melalui aspek pemasaran dan aspek keuangan diharapkan usaha kue mampu lebih aktif dalam menggunakan media sosial serta dapat menyusun laporan keuangan secara rinci.

## DAFTAR RUJUKAN

- Arliani, L. 2019 . “Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng”. Universitas Pendidikan Ganesha. (<https://repo.undiksha.ac.id/590/3/1517011018BAB%201%20PENDAH%20ULUAN.pdf>).
- Istiatin, dkk. 2021 . “Sosialisasi Dan Edukasi Program Penanganan Dan Pencegahan Penyebaran Covid-19 Guna Meredam Kepanikan Sosial Di Wilayah Desa Gentan”. Universitas Islam Batik Surakarta. ([file:///C:/Users ayuli/Downloads/2650-8802-2-PB.pdf](file:///C:/Users/ayuli/Downloads/2650-8802-2-PB.pdf)).
- Jati, M. 2019. “Studi Kelayakan Bisnis”. Serviens In Lumine Veritatis. (<http://e-journal.uajy.ac.id/23901/3/EA%20221209.pdf>).
- Murniasih, D. 2019 . “Keberhasilan Usaha kue Truntum Echo Dalam Mempertahankan Keeksistensian Ditengah Persaingan usaha kue yang Sejenis “ . Universitas Semarang. ([http:// Repository. Usm.Ac.Id/ Files/Skripsi/B11a/2015/B.111.15.0230/B.111.15.0230-01-Judul-20190809023530.Pdf](http://Repository.Usm.Ac.Id/Files/Skripsi/B11a/2015/B.111.15.0230/B.111.15.0230-01-Judul-20190809023530.Pdf)).