



ARTHA SATYA DHARMA

JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SATYA
DHARMA SINGARAJA

Vol. 13 No. 1 Maret 2020

ISSN: 0853-8565

- Strategi Berbasis *Modal Social* dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Di Lembaga Kredit Desa Penglatan Singaraja
Oleh : Gusti Putu Eka Kusuma 01
- Keberlanjutan Umkm Terkait Upacara Adat Keagamaan di Bali (Studi Pada Pengerajin Bokor Di Desa Menyali)
Oleh : Ni Nyoman Juli Nuryani 06
- *The Effect Of Marketing Strategy On Cutomer Loyalty In The Use Of Credit Cards At Pt. Indonesia State Bank 46 TBK. Singaraja Branch*
Oleh : I Ketut Suardika 12
- Implementasi CRM, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dim Aha Surya Motor Singaraja
Oleh : I Gusti Made Oka Astana & Komang Novi Purniari 25
- Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Took Badilan Grosir
Oleh : Ni Luh Nurkariani & David Yulianto..... 35
- Peran Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Lembaga Perkreditan Daerah
Oleh : Komang Trisna Sari Dewi..... 44
- Karakteristik Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Dalam Berkelanjutan Pengembangan Kawasan Agrowisata Air Terjun Sekumpul Desa Sekumpul Kabupaten Buleleng
Oleh : Riana Dewi Kartika 52
- Sistem Pengendalian Intern dan Partisipasi Anggaran Pada Kinerja Individu Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variable Pemoderasi
Oleh : Mertyan Sari Dewi 59
- Pengaruh Kualitas pelayanan, Servicescape, dan lokasi terhadap keputusan Konsumen Pada Hotel Puri Bagus Lovina, Buleleng
Oleh : I Made Sukadana 68
- *Leader-Member Exchange (LMX)* sebagai Pemediasi Hubungan Kepercayaan dan kepuasan kerja Karyawan
Oleh : Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi..... 77
- Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) terhadap perputaran Uang (velocity Of Money) Di Bali
Oleh : Ni Kadek Ayu Trisnadewi..... 86
- Pengaruh Tekanan Situasional Terhadap Kecurangan akuntansi di ditinjau dari kecerdasan spiritual
Oleh : Gede Widiadnyana Pasek..... 96
- Analisis Manajemen Kredit Guna Meminimalisir Kredit Bermasalah pada KUD Tirtha Luhur
Oleh : Kadek Nina Kristina & Putu Eka Nopi Yani..... 105

ARTHA SATYA DHARMA	Vol. 13	No. 1	Hal 01-111	Singaraja Maret 2020	ISSN 0853-8565
-----------------------	---------	-------	---------------	----------------------------	-------------------

YAYASAN RATYNI GORDA
SEKOLAH TINGGI EKONOMI SATYA DHARMA SINGARAJA



Ketua Editor :

I Gusti Made Dharma Hartawan, S.E., M.M

Anggota Editor :

Luh Eka Ayu Permoni, S.E., M.M
(STIE SATYA DHARMA)

I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agr
(STIE SATYA DHARMA)

Ni Luh Kartika Ningsih, S.E., M.M
(STIE Satya Dharma Singaraja)

Ni Made Sri Ayuni, S.E., MM
(STIE Satya Dharma Singaraja)

Mitra bersari:

Dr. A.A.N Oka Suryadinatha Gorda, SE., MM

(Universitas Pendidikan Nasional)

Dr. I Gusti Surya Putra Suryanata, M.S

(Universitas Pendidikan Nasional)

Dr. A.A.N. Eddy Supriyadinata Gorda

(Universitas Pendidikan Nasional)

Sekretariat:

Gde Agung Satria, SE., MM

I Putu Agus Adnyana, SE., M.M

Penerbit : STIE Satya Dharma Singaraja

Jalan Yudistira 11 Ph/fax (0362)22950,

Email

:info@stiesatyadharmas.ac.id/stiesadhar@gmail.com

ISSN : 0853 8565

Pencetak :

(Isi di Luar Tanggungjawab Percetakan)

Ketentuan Editor :

*Editor menerima artikel dari berbagai kalangan dan editor berhak menyuntingnya tanpa menghilangkan substansi isi.

*Artikel ditulis pada kertas kuarto dan dilengkapi daftar pustaka, abstrak, kata kunci, serta diketik dengan program Ms.Word satus pasi.

*Artikel yang dimuatakan memperoleh himbalan yang sewajarnya.

*Jurnal Artha Satya Dharma ini terbit setahun dua kali, yakni 1 Maret dan 1 Desember

EDITORIAL

Om Swastyastu,

Ilmu Manajemen saat ini sangat penting untuk dipelajari oleh perusahaan maupun organisasi dengan tujuan untuk mencapai visi misi yang telah ditetapkan, tidak hanya modal, tempat, strategi dan pelayanan yang mempengaruhi tercapainya tujuan perusahaan atau organisasi tetapi juga pada saat ini sangat penting untuk diketahui atau dipelajari dan di terapkan fungsi-fungsi manajemen yang diantaranya fungsi keuangan, fungsi sumberdaya manusia, fungsi produksi, fungsi pemasaran dan fungsi strategi perusahaan. Selain itu kewirausahaan juga sangat penting untuk diketahui dan dipelajari bagi wirausaha pemula sehingga dengan mengetahui hal tersebut, wirausaha diharapkan mampu untuk bersaing dengan competitor lainnya. Kelima fungsi Manajemen dan Kewirausahaan saling mendukung antara satu dengan yang lainnya untuk menunjang operasional suatu perusahaan.

Jurnal Artha Satya Dharma pada edisi ini menampilkan tulisan terkait lima fungsi perusahaan pada lokasi yang berbeda. Kajian pertama ditinjau dari fungsi keuangan ditulis oleh Mertyani Sari Dewi yang membahas tentang Sistem Pengendalian Intern dan Partisipasi Anggaran Pada Kinerja Individu Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi selanjutnya, Ni Nyoman Juli Nuryani yang membahas tentang Keberlanjutan Umkm Terkait Upacara Adat Keagamaan di Bali (Studi Pada Pengerajin Bokor Di Desa Menyali). Selanjutnya penelitian yang berjudul Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) terhadap perputaran Uang (velocity Of Money) Di Bali ditulis oleh Ni Kadek Ayu Trisnadewi. Selanjutnya artikel yang di tulis oleh Gede Widiadnyana Pasek dengan judul Pengaruh Tekanan Situasional terhadap Kecurangan Akutansi Ditinjau dari Kecerdasan Spiritual. Selanjutnya penelitian yang berjudul Analisis Manajemen Kredit Guna Meminimalisir Kredit Bermasalah pada KUD Tirta Luhur yang ditulis oleh Kadek Nina Kristina & Putu Eka Nopi Yani

Artikel selanjutnya membahas tentang fungsi Pemasaran Perusahaan atau organisasi, artikel ini menganai bagaimana tentang memasarkan suatu produk atau jasa. Artikel ini membahas tentang fungsi-fungsi dan bagian dari pemasaran. Kajian pertama membahas tentang Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Took Badilan Grosir oleh Ni Luh Nurkarini, SE., MM. dan David Yulianto Selanjutnya, artikel yang di tulis oleh I Made Sukadana, SE., MM yang membahas tentang Pengaruh Kualitas pelayanan, Servicescape, dan lokasi terhadap keputusan Konsumen Pada Hotel Puri Bagus Lovina, Buleleng selanjutnya, Artikel yang berjudul Implementasi CRM, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dim Aha Surya Motor Singaraja oleh I Gusti Made Oka Astana SE, MM dan Komang novi pumiari

Sumber daya manusia merupakan fungsi perusahaan yang tak kalah penting dibanding yang lainnya. Terdapat Empat artikel sumberdaya manusia, Artikel pertama ditulis oleh Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi SE, MM yang membahas tentang *Leader-Member Exchange* sebagai pemediasi Hubungan Kepercayaan dan kepuasan kerja karyawan. Selanjutnya Artikel Yang ditulis Oleh Riana Dewi kartika yang berjudul Karakteristik Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Dalam Berkelanjutan Pengembangan Kawasan Agrowisata Air Terjun Sekumpul Desa Sekumpul kabupaten Buleleng. Selanjutnya artikel dengan judul Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Lembaga Perkreditan Daerah yang ditulis oleh Komang Trisna Sari Dewi. Selanjutnya Artikel yang ditulis Oleh Gusti Putu Eka Kusuma dengan Judul Strategi Berbasis *Modal Social* dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Di Lembaga Kredit Desa Penglatan Singaraja. Yang terakhir jurnal yang berkaitan dengan Kewirausahaan yang di tulis oleh I Ketut Suardika dengan Judul *The Effect Of Marketing Strategy On Customer Loyalty In The Use Of Credit Cards At Pt. Indonesia State Bank 46 TBK. Singaraja Branch*

Semoga dengan diterbitkannya Jurnal Artha Satya Dharma, Edisi 1 Maret 2020 Vol. 13 No.2 ini dapat memberikan manfaat bagi kalangan akademik, bisnis dan masyarakat luas.

Om Shanti, Shanti, Shanti Om

Singaraja, 1 Maret 2020
Ketua Editor

DAFTAR ISI

Vol. 13 No.1 Artha Satya Dharma Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis 1 maret 2020

- Strategi Berbasis Modal Social Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Di Lembaga Kredit Desa Penglatan Singaraja
Oleh : Gusti Putu Eka Kusuma 01
- Keberlanjutan Umkm Terkait Upacara Adat Keagamaan Dibali (Studi Pada Pengerajin Bokor Di Desa Menyali)
Oleh : Ni Nyoman Juli Nuryani 06
- The Effect Of Marketing Strategy On Cutomer Loyalty In The Use Of Credit Cards At Pt. Indonesia State Bank 46 TBK. Singaraja Branch
Oleh : I Ketut Suardika 12
- Implementasi CRM, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Maha Surya Motor Singaraja
Oleh : I Gusti Made Oka Astana & Komang Novi Purniari 25
- Diskon, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Badilan Grosir
Oleh : Ni Luh Nurkariani & David Yulianto 35
- Peran Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Lembaga Perkreditan Daerah
Oleh : Komang Trisna Sari Dewi 44
- Karakteristik Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Local Dalam Berkelanjutan Pengembangan Kawasan Agrowisata Air Terjun Sekumpul Desa Sekumpul Kabupaten Buleleng
Oleh : Riana Dewi Kartika 52
- Sistem Pengendalian Intern Dan Partisipasi Anggaran Pada Kinerja Individu Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variable Pemoderasi
Oleh : Mertayani Sari Dewi 59
- Pengaruh Kualitas pelayanan, Servicescape, dan lokasi terhadap keputusan Konsumen Pada Hotel Puri Bagus Lovina, Buleleng
Oleh : I Made Sukadana 68
- Leader-Member Exchabfe (LMX) sebagai Pemediasi Hubungan Kepercayaan dan kepuasan kerja Karyawan
Oleh : Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi 77

- Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) terhadap perputaran Uang (velocity Of Money) Di Bali
Oleh : Ni Kadek Ayu Trisnadewi 86
- Pengaruh Tekanan Situasional Terhadap Kecurangan akuntansi di ditinjau dari kecerdasan spiritual
Oleh : Gede Widiadnyana Pasek 96
- Analisis Manajemen Kredit Guna Meminimalisir Kredit Bermasalah pada KUD Tirta Luhur
Oleh : Kadek Nina Kristina & Putu Eka Nopi Yani 105