



# ARTHA SATYA DHARMA

JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SATYA  
DHARMA SINGARAJA

Vol. 12 No. 2 Desember 2019

ISSN: 0853-8565

- Pengaruh *Positioning* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuwatis Studi Pada (Konsumen Kopi Banyuwatis Di Buleleng)  
Oleh: I Gusti Made Oka Astana dan Kadek Putra Awatara.....01
- Loyalitas Pelanggan Melalui *Experiential Marketing* Pada Roxy Salon Dan Spa  
Oleh: Ni Luh Nurkariani & Ni Komang Purnama Sari.....18
- Nilai Pelanggan Dan Kualitas Sistem Terhadap Kepercayaan Pengguna Elektronik Banking Pada Pt Bni (Persero) Tbk. Cabang Karangasem  
Oleh: I Ketut Suardika.....35
- Analisis Rasionpl, Ldr , Roa Dan Dampaknya Manajemen Laba Pada Pt Bpr Kanaya Singaraja  
Oleh: Ni Nyoman Juli Nuryani.....54
- Peran Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Pemasaran Pada Ukm Di Desa Nagasepaha  
Oleh: Ni Made Devira Satyawati.....79
- Penerapan Strategi Bauran Pemasaran *Holistic* Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Di Usaha Mas Dekorasi  
Oleh: Nyoman Selly Tri Astuti.....96
- Membangun Jiwa Entrepreneurship Di Kalangan Mahasiswa  
Oleh: Riana Dewi Kartika.....109
- Analisis Positioning Dari Persepsi Konsumen Transportasi Online (Grab)  
Oleh: I Made Sukadana dan Komang Gita Krishna Murti.....122
- Analisis Kinerja Lpd Tanguwisia ( Suatu Kajian Aspek Keuangan Dan Non Keuangan )  
Oleh: I Dewa Made Joni.....134
- Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan Dinas Pertanian Dan Peternakan Kabupaten Buleleng)  
Oleh: I Putu Agus Adnyana.....152

ARTHA SATYA DHARMA	Vol. 12	No. 2	Hal 01-152	Singaraja Desember 2019	ISSN 0853-8565
-----------------------	---------	-------	---------------	-------------------------------	-------------------

YAYASAN RATYNI GORDA  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI SATYA DHARMA SINGARAJA



ARTHA SATYADHARMA  
JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SATYA  
DHARMA SINGARAJA

**Ketua Editor :**

I Gusti Made Dharma Hartawan, S.E., M.M  
**Anggota Editor :**

Luh Eka Ayu Permoni, S.E., M.M  
(STIE SATYA DHARMA)

I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agr  
(STIE SATYA DHARMA)

Ni Luh Kartika Ningsih, S.E., M.M  
(STIE Satya Dharma Singaraja)

Ni Made Sri Ayuni, S.E., MM  
(STIE Satya Dharma Singaraja)

**Mitra bersari:**

Dr. A.A.N Oka Suryadinatha Gorda, SE., MM  
(Universitas Pendidikan Nasional)

Dr. I Gusti Surya Putra Suryanata, M.S  
(Universitas Pendidikan Nasional)

Dr. A.A.N. Eddy Supriyadinata Gorda  
(Universitas Pendidikan Nasional)

**Sekretariat:**

Gde Agung Satria, SE., MM  
I Putu Agus Adnyana, SE., M.M

Penerbit : STIE Satya Dharma Singaraja  
Jalan Yudistira 11 Ph/fax (0362)22950,  
Email  
:info@stiesatyadharmas.ac.id/stiesadhar@gmail.com

ISSN : 0853 8565

**Pencetak :**

(Isi di Luar Tanggung jawab Percetakan)

**Ketentuan Editor :**

\*Editor menerima artikel dari berbagai kalangan dan editor berhak menyuntingnya tanpa menghilangkan substansi isi.

\*Artikel ditulis pada kertas kuarto dan dilengkapi daftar pustaka, abstrak, kata kunci, serta diketik dengan program Ms.Word satu spasi.

\*Artikel yang dimuatkan memperoleh imbalan yang sewajarnya.

\*Jurnal Artha Satya Dharma ini terbit setahun dua kali, yakni 1 Maret dan 1 Desember

## EDITORIAL

Om Swastyastu,

Ilmu Manajemen saat ini sangat penting untuk dipelajari oleh perusahaan maupun organisasi dengan tujuan untuk mencapai visi misi yang telah ditetapkan, tidak hanya modal, tempat, strategi dan pelayan yang mempengaruhi tercapainya tujuan perusahaan atau organisasi tetapi juga pada saat ini sangat penting untuk diketahui atau dipelajari dan di terapkan fungsi-fungsi manajemen yang diantaranya fungsi keuangan, fungsi sumber daya manusia, fungsi produksi, fungsi pemasaran dan fungsi strategi perusahaan. Selain itu Kewirausahaan juga sangat penting untuk diketahui dan dipelajari bagi wirausaha pemula sehingga dengan mengetahui hal tersebut, wirausaha diharapkan mampu untuk bersaing dengan competitor lainnya. Kelima fungsi Manajemen dan Kewirausahaan saling mendukung antara satu dengan yang lainnya untuk menunjang operasional suatu perusahaan.

Jurnal Artha Satya Dharma pada edisi ini menampilkan tulisan terkait 5 fungsi perusahaan pada lokasi yang berbeda. kajian pertama ditinjau dari fungsi keuangan ditulis oleh Dr. Ni Nyoman Juli Nuryani SE., MM yang membahas tentang Analisis Rasio NPL, LDR, ROA Dan Dampaknya Manajemen Laba Pada PT BPR Kanaya Singaraja selanjutnya, Drs I Dewa Made Joni, Ms yang membahas tentang Analisis Kinerja Lpd Tangguwisata (Suatu Kajian Aspek Keuangan dan Non Keuangan).

Artikel selanjutnya membahas tentang fungsi Pemasaran Perusahaan atau organisasi, artikel ini mengenai bagaimana tentang memasarkan suatu produk atau jasa. Kajian pertama membahas tentang Loyalitas Pelanggan Melalui *Experiential Marketing* Pada Roxy Salon Dan Spa yang ditulis oleh Ni Luh Nurkarini, SE., MM. dan Kadek Indra Agustiana Selanjutnya, artikel yang di tulis oleh I Gusti Made Okaastana SE., MM dan Kadek Putra Awatara yang membahas tentang Pengaruh *Positioning* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuwatis Studi Pada (Konsumen Kopi Banyuwatis Di Buleleng) Selanjutnya, Artikel yang berjudul Analisis Positioning Dari Persepsi Konsumen Transportasi Online (Grab) oleh I Made Sukadana SE., MM dan Komang Gita Krishna Murti, artikel yang berjudul Peran Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Pemasaran Pada Ukm Di Desa Nagasepaha yang ditulis oleh mahasiswa yang bernama Ni Made Devira Satyawati, selanjutnya dengan judul artikel Penerapan Strategi Bauran Pemasaran *Holistic* Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Di Usaha Mas Dekorasi yang ditulis mahasiswa yang bernama Nyoman Selly Tri Astuti.

Sumber daya manusia merupakan fungsi perusahaan yang tak kalah penting dibanding yang lainnya. Terdapat dua artikel sumber daya manusia, Artikel pertama ditulis oleh I Putu Agus Adnyana SE, MM yang membahas tentang Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan Dinas Pertanian Dan Peternakan Kabupaten Buleleng). Selanjutnya Artikel Yang ditulis Oleh Riana Dewi Kartika, SE.,MM yang berjudul Membangun Jiwa *Entrepreneurship* Di Kalangan Mahasiswa.

Yang terakhir jurnal yang berkaitan dengan Kewirausahaan yang di tulis oleh I Ketut Suardika SE.,MM dengan Nilai Pelanggan Dan Kualitas Sistem Terhadap Kepercayaan Pengguna Elektronik Banking Pada Pt Bni (Persero) Tbk. Cabang Karangasem

Semoga dengan diterbitkannya Jurnal Artha Satya Dharma, Edisi 1 Desember 2019 Vol. 12 No.2 ini dapat memberikan manfaat bagi kalangan akademik, bisnis dan masyarakat luas.

Om Shanti, Shanti, Shanti Om

Singaraja, 1 Desember 2019  
Ketua Editor

## DAFTAR ISI

Vol. 12 No. 2 Artha Satya Dharma Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis 1 Desember 2019
---

- Pengaruh *Positioning* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuwatis Studi Pada (Konsumen Kopi Banyuwatis Di Buleleng)  
Oleh: I Gusti Made Oka Astana dan Kadek Putra Awatara.....01
- Loyalitas Pelanggan Melalui *Experiential Marketing* Pada Roxy Salon Dan Spa  
Oleh: Ni Luh Nurkariani & Ni Komang Purnama Sari.....18
- Nilai Pelanggan Dan Kualitas Sistem Terhadap Kepercayaan Pengguna Elektronik Banking Pada Pt Bni (Persero) Tbk. Cabang Karangasem  
Oleh: I Ketut Suardika.....35
- Analisis Rasionpl, Ldr , Roa Dan Dampaknya Manajemen Laba Pada Pt Bpr Kanaya Singaraja  
Oleh: Ni Nyoman Juli Nuryani.....54
- Peran Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Pemasaran Pada Ukm Di Desa Nagasepaha  
Oleh: Ni Made Devira Satyawati.....79
- Penerapan Strategi Bauran Pemasaran *Holistic* Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Di Usaha Mas Dekorasi  
Oleh: Nyoman Selly Tri Astuti.....96
- Membangun Jiwa Entrepreneurship Di Kalangan Mahasiswa  
Oleh: Riana Dewi Kartika.....109
- Analisis Positioning Dari Persepsi Konsumen Transportasi Online (Grab)  
Oleh: I Made Sukadana dan Komang Gita Krishna Murti.....122
- Analisis Kinerja Lpd Tangguwisata ( Suatu Kajian Aspek Keuangan Dan Non Keuangan )  
Oleh: I Dewa Made Joni.....134
- Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan Dinas Pertanian Dan Peternakan Kabupaten Buleleng)  
Oleh: I Putu Agus Adnyana.....152

